

Grazie alla rete social, pescare nuove chance lavorative ora è più facile!



IL LAVORO?

Lo trovi sui social

Accorciano le distanze tra te e le aziende, ti offrono tante opportunità professionali tagliate su misura (e ti fanno pure risparmiare). Leggi la Cosmoguida ai siti di networking di Isa Grassano

LinkedIn ti aiuta anche a fare carriera

È il primo servizio di social networking al mondo e anche il più diffuso (5,5 milioni di iscritti). Se finora l'hai snobbato, è il momento di iscriverti! Oltre a creare la tua rete di contatti professionali, puoi condividere dubbi e notizie con migliaia di esperti e colleghi e ricevere le segnalazioni di offerte affini ai tuoi interessi. Il profilo base è gratis mentre quello per il business costa € 17,99 al mese.

IL PUNTO DI FORZA Sempre più aziende, da Ikea a H&M, lo usano per pubblicare direttamente le proprie offerte di lavoro. Ed è il canale più utilizzato dai direttori delle risorse umane per raccogliere info sui candidati. Oltre che per cercare impiego, poi, puoi usarlo per la carriera. I passi da fare? Indicare le tue competenze con precisione, curare la reputazione online con cv ben scritto e ottime

referenze e crearti una rete di contatti coerenti col tuo percorso professionale e i tuoi obiettivi.

FAI ATTENZIONE Nelle discussioni aperte dai gruppi evita di tenere un comportamento poco professionale e di esporti troppo su temi religiosi e politici.

HAI CHANCE IN PIÙ Se lavori in banca (il 62% degli istituti lo consulta).

INFO www.linkedin.com

Doanbe: una vetrina social per le tue competenze

Doanbe in inglese suona come "fai e sei" ma è anche l'acronimo delle iniziali delle sue creatrici italiane.

In pratica, mette in vetrina le tue capacità lavorative dando spazio alla creatività. Crei un profilo in pochi step indicando le tue ambizioni e l'area geografica dove vuoi muoverti, arricchendo il tutto con foto e video. C'è anche l'app gratuita con cui effettuare la ricerca, inviare mail, chattare.

IL PUNTO DI FORZA Il 30% delle iscrizioni è rappresentato da datori di lavoro in cerca di personale in tempi rapidi.

FAI ATTENZIONE Il social non svolge alcun ruolo di intermediazione o controllo. I contatti tra candidati e datori di lavoro sono del tutto liberi e avvengono attraverso lo scambio di dati personali messi a disposizione da chi offre le proprie

prestazioni professionali.

HAI CHANCE IN PIÙ Se hai una certa dimestichezza con la videocamera.

INFO www.doanbe.it

Con Jobberone trovi lavoro nel turismo e non solo

Nato per reclutare lavoratori nel settore turistico (gli ideatori sono due fratelli albergatori sul lago di Garda, Oliver e Patrick Mayr), oggi mette in contatto oltre 200mila persone a settimana. Quando ti iscrivi crei il tuo profilo e nella bacheca grazie al geolocalizzatore trovi le offerte di impiego più vicine a te. Ci sono anche annunci e offerte per mestieri come imbianchino, babysitter o idraulico, storie di giovani in cerca di impiego e informazioni utili.

IL PUNTO DI FORZA Il sito punta sull'interattività e sull'integrazione con i principali social network come Fb e twitter. In più, hai la possibilità di condividere i commenti sugli annunci proposti.

FAI ATTENZIONE La popolarità di un utente è determinata dal numero di referenze, più che dalla loro qualità: chi usa il social da più tempo è quindi premiato.

HAI CHANCE IN PIÙ Se cerchi un impiego nel settore alberghiero e dei servizi in località turistiche.

INFO www.jobberone.com

Anche facebook ti dà una mano, ma... occhio al tuo passato

Usi Fb soprattutto per postare foto e scambiare battute con i tuoi 1.200 amici? Se ti fai un giro tra le pagine pubbliche delle aziende scoprirai che è anche il posto giusto per trovare lavoro.

PUNTI DI FORZA Qui tanti gruppi internazionali pubblicano le loro offerte. E i responsabili delle risorse umane controllano i profili di dipendenti e candidati (il 37% secondo CareerBuilder). Dunque, occhio alla sezione "Informazioni" del tuo profilo: inserisci le esperienze di studio e lavoro più significative, aggiornando i dati.

Diverse aziende, poi, usano la propria pagina per lanciare contest per aspiranti collaboratori: monitora quelle che t'interessano.

FAI ATTENZIONE Anche se sembra uno spazio personale, Fb ti mette in piazza: il tuo profilo è il tuo biglietto da visita! Se pensi di aver postato foto e frasi che danno un'immagine falsa o negativa di te, cerca di fare pulizia e d'ora in poi evita di scrivere commenti sul tuo ambito professionale o che possano essere giudicati scorretti.

HAI CHANCE IN PIÙ Se ti muovi nel campo delle comunicazioni e dell'organizzazione eventi.

INFO www.facebook.com

Green Jobs seleziona per te offerte eco e no profit

Nato per promuovere il lavoro no profit e per l'ambiente, Green Jobs connette domande e offerte nel settore etico ed ecosostenibile.

PUNTI DI FORZA Trovi annunci di organizzazioni e aziende che si occupano di bio, no profit ed energie rinnovabili ma anche i link con analoghi portali di green job di tutto il mondo, da NY a Singapore.

FAI ATTENZIONE Tra le offerte di lavoro vero e proprio ci sono annunci di fiere, eventi e iniziative di volontariato puro.

HAI CHANCE IN PIÙ Se hai fatto studi specifici e vuoi viaggiare.

INFO www.greenjobs.it

Grazie a Jobyourlife lavori nella tua città preferita

Più che un portale, è una mappa social dove geolocalizzi cv e competenze per trovare il lavoro ideale nella città che preferisci (puoi indicarne fino a tre).

PUNTI DI FORZA Ricevi direttamente dalle aziende annunci mirati in sintonia con il tuo profilo.

FAI ATTENZIONE Per iscriverti devi usare l'account di Fb, twitter o linkedIn, che dunque potrà essere accessibile alle aziende.

HAI CHANCE IN PIÙ Se stai progettando di trasferirti all'estero.

INFO www.jobyourlife.com

Vai su Crebs se sei una creativa (o un'aspirante... diva)

Il suo nome deriva da "creative" e "jobs" e infatti è una piazza virtuale per chi opera nel campo di pubblicità, design, fotografia, giornalismo e spettacolo.

PUNTI DI FORZA Gli annunci sono selezionati in base alla qualità dell'offerta e sono gestiti da esperti della comunicazione.

HAI CHANCE IN PIÙ Se hai frequentato un corso di specializzazione.

FAI ATTENZIONE Le offerte restano nell'homepage da 35 a 50 giorni.

INFO crebs.it

Se usi Jobdirect hai una panoramica delle offerte

Si presenta come un social network tutto italiano dove

IL RISPARMIO oggi corre sui social



I social ti aiutano anche a tenere d'occhio il salvadanaio. L'ultima novità arriva dalla Francia, dove è spuntata addirittura una community per condividere la lavatrice (puoi sbirciare e, perché no, copiare l'idea, su lamachineduvoisin.fr). In Italia, invece, le connessioni digitali ti aiutano soprattutto a trovare piccoli finanziamenti smart, a tagliare le spese scambiando passaggi in auto o case, abiti, accessori... Ecco le formule social a più alto tasso di risparmio!

Il social lending

Permette di scambiarsi piccoli finanziamenti tra privati, con tassi di interesse più convenienti rispetto alle banche. Dal 2007 è sbarcato anche in Italia e a oggi operano due portali. Fa per te se hai bisogno di cifre contenute per comprare mobili nuovi o pagare l'iscrizione a un master. È anche chiamato "prestito da divano", perché fai tutto comodamente online o via fax.

www.smartika.it Questa piattaforma opera il social lending per piccole cifre. Compili un questionario che valuta se hai tutti i requisiti, quindi viene analizzata la tua storia creditizia. Gli step successivi sono inviare i documenti richiesti via mail



o fax, firmare il contratto e, nel giro di una settimana, hai i soldi sul tuo conto. E puoi usarlo anche se sei una free lance!

www.prestiamoci.it È giusto per te se hai bisogno di una cifra superiore ai 15.000 euro. L'iter è simile a quello di Smartika: compili un format, i tuoi dati vengono analizzati, quindi invii una serie di documenti sempre via mail o fax e, se è tutto ok, ricevi in pochi giorni il bonifico.

Auto peer to peer e non solo

Spostarsi sulle due ruote, tra benzina e assicurazione, costa sempre più, ma per risparmiare (e guadagnare pure qualcosa) puoi puntare su diversi strumenti social.



www.car2share.it. È una piattaforma innovativa. In pratica, i proprietari mettono a disposizione le proprie macchine, mentre gli utilizzatori cercano l'auto più vicina a dove abitano, con un clic la prenotano (prima devi caricare un'immagine della tua patente e un documento d'identità) e poi si mettono d'accordo su quando ritirarla. Può essere utile per un weekend fuori o se sei a piedi perché il tuo bolido è dal meccanico. Oltre alla benzina paghi un piccolo contributo per le spese. Se l'auto è tua, invece, ricevi dei buoni sconto per la manutenzione o il carburante.

www.blablacar.it È ideale se vuoi condividere il tragitto in auto verso la stessa meta. Sia da conducente sia da

Segue a pag. 78 →

trovare nuove chance lavorative. In pratica, è un portale che unisce le offerte di diversi siti.

PUNTO DI FORZA Ti arrivano proposte via email, due volte la settimana.

FAI ATTENZIONE Potresti trovare la casella di posta intasata: il sistema di trasmissione potrebbe non proteggere la tua privacy.

HAI CHANCE IN PIÙ Se hai appena iniziato a guardarti in giro e vuoi una panoramica delle offerte.

INFO www.jobdirect.it

Con Bibulu crei la tua rete di clienti come dogsitter

Ami gli animali? Grazie a Bibulu, la pet community online più grande d'Europa, diventi dogsitter (o doghost) part-time o full-time. L'iscrizione al servizio è gratis.

IL PUNTO DI FORZA Ti permette di fare di una passione un lavoro.

FAI ATTENZIONE Valuta il carattere e la razza del pet prima di offrirti di ospitarlo. Se vivi in 30 mq non è il caso di proporti per un alano!

HAI CHANCE IN PIÙ Se sei in cerca di un piccolo extrabudget.

INFO it.bibulu.com



passaggero, dividi le spese della benzina. Cerchi un passaggio? Inserisci i punti di partenza e arrivo nel motore di ricerca e trovi tante soluzioni. Poi non ti resta che mandare un messaggio tramite il sito o l'app. Sei alla guida? Pubblica i dati sul tuo viaggio, compresa la data, e aspetta che ti contattino.

Scambio casa

Anche qui l'unione fa la forza. A disposizione hai varie possibilità.

www.scambiocasa.com

Clicca qui se vuoi andare in vacanza e pernottare gratis a casa di un local, che a sua volta poi farà lo stesso con la tua abitazione. Per renderla più appetibile,



pubblica tante foto delle stanze e un po' di info turistiche sulla città dove vivi. L'iscrizione costa 7,95 euro al mese (se non fai scambi il primo anno, il secondo è gratuito) e puoi risparmiare il 58% rispetto a una normale vacanza.

www.airbnb.it e **it.bedycasa.com**

Entrambi ti permettono di accogliere turisti a casa tua o, al contrario, pernottare in alloggi privati, a prezzi più convenienti rispetto agli hotel. Basta entrare a far parte della community per mettere a disposizione la stanza degli ospiti o, viceversa, farti ospitare su scegliendo la sistemazione ideale per il tuo prossimo viaggio. Nel caso, ti accordi con il proprietario tramite messaggi o via telefono.

cos'è
IN

cos'è
OUT

NEL SOCIAL RECRUITING

1 Usi linkedIn, ma vuoi fare uno step in più per dimostrare la tua professionalità? Customizza il tuo url da inserire nel cv. Per trovare l'opzione, clicca "Aggiorna il profilo". Hai clienti stranieri? Puoi tradurre la tua pagina anche in altre lingue.

2 Condividere su twitter link con novità inerenti al tuo lavoro ti dà una marcia in più. Rende i tuoi messaggi interessanti per chi ti segue online (e per i futuri datori di lavoro che sbirceranno i tuoi profili).

3 Diventa la pr di te stessa creando un biglietto da visita virtuale su about.me, dove riunisci le informazioni necessarie a contattarti e i link ai tuoi profili Fb, twitter, linkedIn e così via, in modo da avere tutto in un'unica pagina accessibile a chiunque.

4 Se sei una creativa, prepara un portfolio dei tuoi lavori su Pinterest e suddividili per argomenti (board), ognuno col suo filo conduttore. E se sei una fotografa, non sottovalutare instagram: aggiornalo coi tuoi scatti e segui le tue icone di riferimento.

5 Gestisci un e-commerce? Punta sul social marketing e promuovi i tuoi prodotti e servizi su fb. Ma se vuoi aumentare le vendite, evita di utilizzarlo solo per lanciare il messaggio: "Compra!". Finiresti per allontanare i clienti. Usa la regola dell'80/20: per ogni 10 post che pubblichi, posta 8 notizie di qualità sui tuoi servizi e solo 2 news commerciali.

1 Mai pubblicare su facebook o instagram immagini ammiccanti di quando eri adolescente oppure durante l'addio al nubilato della tua migliore amica, mentre brindi con un bicchiere in mano. Se hai qualche "scheletro nell'armadio" tra i tuoi album di foto, è d'obbligo fare al più presto pulizia.

2 Aprire diversi account sui social o iscriverti a troppi gruppi, senza poi seguirli con costanza e dedizione, è un errore. Fatti vedere sempre attiva online, posta notizie, rispondi alle discussioni.

3 Non trascurare la tua immagine: sul web l'abito fa il monaco, proprio come nella vita quotidiana. Per rappresentarti professionalmente sui social, seleziona al massimo due scatti scegliendo look e colori appropriati e che ti donano di più.

4 Sei in cerca di contatti per trovare lavoro? Mai chiedere la connessione a qualcuno su linkedIn senza mandare un messaggio personale, dove dici chi sei e il motivo. Ma senza esagerare: evita di inviare subito il cv. E non specificare nel tuo profilo che sei disoccupata: limitati a descrivere le tue expertise.

5 Pensare che il web possa risolvere tutto non è corretto. È importante anche incontrare le persone faccia a faccia. Abbina, quindi, il networking online a convegni, congressi o fiere di settore.

di Annalisa Piersigilli. Con la consulenza di Massimo Perciavalle, job coach ed esperto di personal branding

Shopping & Swap

Il tuo portafoglio è vuoto, mentre il guardaroba è pieno di abiti che non ti piacciono più? Nel mondo swap sei una riccona! E la formula social oggi ti aiuta a mettere a frutto il tuo patrimonio. Non solo trovi su fb un sacco di eventi dedicati al baratto in tante città italiane, ma le connessioni digitali sono fatte apposta per scambi vantaggiosi anche a distanza. E grazie al network giusto, puoi noleggiare qualsiasi cosa, dal tagliaerba alla tavola da surf. O, viceversa, offrirli tu a nolo, se non li usi.

www.zerorelativo.it Si fonda sul baratto online: l'unica moneta è la merce, dunque è necessario che avvenga uno



scambio accordato tra te e un'altra persona. Puoi proporre tu qualcosa di cui ti vuoi disfare in cambio di qualcos'altro (l'ideale è pubblicare una lista di desideri), oppure cercare un articolo specifico, per esempio una stampante, ma anche profumi, scarpe, strumenti musicali. **www.locloc.it** "Perché comprare se puoi noleggiare?" è il claim di questa community del noleggio online tra privati. Cerchi una scala estensibile o un trapano? Iscriviti gratuitamente, specifica la tua città e clicca il tasto "Trova" del motore di ricerca. Per ogni oggetto è specificato il prezzo di affitto al giorno. Per offrire qualcosa di tuo, dagli attrezzi per il giardinaggio alla piastra per capelli, devi pubblicare un annuncio. A.P.